PLAN DE TRABAJO PARA LA SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

ALEJANDRA RAMOS PORRAS

ACTIVIDAD PRINCIPAL

PROMOCIÓN DE LA VINCULACIÓN DEL CIC CON LOS DIVERSOS SECTORES DE LA SOCIEDAD PARA:

- **Desarrollo de proyectos de investigación aplicada**
- **Difusión de las aportaciones del CIC en la ciencia y tecnología**
- **Insertar las aportaciones del CIC en las áreas usuarias de os desarrollos**
- **Formalización de convenios de Cooperación Académica**

DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN SECTORIAL

	Ejecución de Actividades	Plan de mejoras
A	Concertación de convenios, contratos y acuerdos de vinculación, intercambio y servicio externo	- Automatización de seguimiento - Elaboración oportuna de informes - Agilización de trámites con DSETT
B	Intercambio con instituciones educativas	- Simplificación de trámites administrativos a investigadores, docentes, PAAE y alumnos
C	Solicitudes de patente, modelos de utilidad y diseños industriales	- Atención a investigadores en apoyo y preparación de productos - Integración ágil de expedientes para registros de propiedad industrial y derechos de autor
D	Catálogo de Servicios y Productos de Laboratorios	- Elaboración de Diseño impreso y web - Promoción con unidades académicas - Oferta con sectores gubernamental, publico y privado
E	Programas de Servicio Social y Prácticas Profesionales	- Acompañamiento oportuno con alumnos - Registro y Control de estudiantes - Promoción de alumnos acorde a perfiles con laboratorios y áreas administrativas

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES Y REPORTES TÉCNICOS

	Ejecución de Actividades	Plan de Mejora
A	Edición de libros, revistas, material didáctico, obras técnicas, científicas y de divulgación	- Implementación de procedimiento para agilizar la operación - Asesoría personalizada para guía a investigadores
B	Resguardo de las publicaciones y reportes técnicos	- Control y registro de materiales - Elaboración de estadísticas visibles a usuarios
C	Edición e impresión de obras, técnicas y científicas	- Promoción de materiales - Oferta de materiales recientes a alumnos e investigadores - Invitación a uso y aplicación de bases de datos - Campañas temáticas acorde a la información que traten los laboratorios
D	Vinculación con Bibliotecas Politécnicas	- Actualización de colecciones - Exposiciones de obras académica
E	Operatividad de Biblioteca	- Calidad en atención a usuarios - Capacitación y actualización de personal - Organización optima de materiales bibliográficos - Sistematización de servicio de préstamo y materiales a usuarios

DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN

	Ejecución de Actividades	Plan de Mejora
A	Actividades de investigación, posgrado, diplomados y cursos de extensión profesional	- Promoción web, redes sociales, correos y material gráfico con toda la comunidad CIC - Programación de necesidades con jefes de laboratorios - Elaboración de actividades con alumnos como redes de apoyo y motivación
B	Logística de eventos	- Acercamiento y apoyo con lideres de eventos - Programación y planeación de requerimientos técnicos y de suministros previo a los eventos - Asesoría en adquisición de materiales de difusión - Apoyo técnico en campañas de promoción
C	Seguimiento a egresados	- Encuestas de satisfacción - Invitaciones a eventos para promoción del CIC
D	Medios de comunicación	- Interacción con medios de comunicación - Promoción de eventos y difusión de producción que se generen en el Centro -Actualización de personal en redes sociales
E	Diseño y promoción de materiales	- Revisión puntual con lideres de eventos - Programación de campañas de difusión con fechas previas para conocimiento de la comunidad - Gestión y trámite de revisión con Imagen Institucional para materiales